

## Animations et actions de sensibilisation

### Bilan 2023

#### 1. Introduction

Depuis 1984, des actions de sensibilisation et d'information auprès des scolaires et du grand public sont faites chaque année. Ces actions de sensibilisation à l'environnement sont au cœur de l'objectif 6 du plan de gestion de Parc Marin de la Côte Bleue (PMCB). Les stages de découverte du milieu marin représentent un point fort de cette sensibilisation. Cette action prend origine d'une volonté commune des cinq municipalités de la Côte Bleue de faire découvrir aux enfants leur patrimoine littoral proche. Ils sont scolarisés sur les cinq communes membres du PMCB (Martigues, Sausset-les-Pins, Carry-le-Rouet, Ensues-la-Redonne et Le Rove) et sur la commune de Châteauneuf-les-Martigues. Des animations ponctuelles sont également réalisées en période scolaire avec différentes institutions sur sollicitation des enseignants, mais aussi en période extrascolaire avec des centres aérés, des centres de loisirs et des publics de tout âge. Depuis 2020, le PMCB est référent principal de l'Aire Marine Educative (AME) de l'Anse d'Arnettes, tenue par une classe de CM2 de Carro, et animateur ponctuel de l'AME de la Couronne depuis 2022. Ceci représente une occasion supplémentaire de sensibiliser des scolaires envers leur environnement. Cette année les stages de découverte du milieu marin, l'AME et les animations ponctuelles ont été organisés et animés par Mme. Ollier, en doublon ponctuel avec M. Charbonnel, M. Coconi, M. Portes, et Mme Boudet, animatrice qui a été recrutée en renfort pour la période automnale.

Ce rapport dresse un bilan des personnes sensibilisées au cours de ces stages et animations ponctuelles, mais également lors des activités de l'été (visites guidées de surface et les jeudis de l'été), des différentes manifestations (conférences, Forum de l'Environnement, Septembre en Mer...), de la campagne Ecogestes pour la Méditerranée et des nombreux autres évènements. Il mentionne aussi l'animation / fréquentation des réseaux sociaux et du site internet, ce volet de communication ayant été fortement développé depuis fin 2021.

#### 2. Résultats – Commentaires et perspectives

##### 2.1. Stages de découverte du milieu marin

L'objectif est de sensibiliser les enfants au milieu marin, de leur faire mieux connaître leur environnement quotidien et de les inciter à la réflexion quant aux enjeux littoraux locaux. Ces points représentent les différents piliers de l'Education à l'Environnement et au Développement Durable (EEDD). Le programme pédagogique habituel se passe sur 3 à 4 jours. Il est adapté pour chaque commune et pour chaque classe afin d'utiliser au mieux les ressources locales et de répondre aux souhaits des enseignants. Les élèves abordent la connaissance du littoral et du milieu marin de façon :

- ✓ Théorique, en salle : au travers de projections de diaporamas et de vidéos. Les élèves acquièrent des connaissances et complètent des documents fournis par le PMCB. L'interaction animatrice-élèves permet d'adapter cette présentation à la réceptivité et à l'intérêt de la classe ;
- ✓ Pratique, sur le terrain : par l'apprentissage du littoral et du milieu marin à travers pêche à pieds, balade littorale, discussions avec les pêcheurs professionnels, sortie en forêt et découverte de la Côte Bleue en bateau.



Les sorties de terrain dépendant des conditions météorologiques, les classes de mer sont donc organisées préférentiellement au printemps et à l'automne.

Dates	Commune	Ecoles	Nombre de classes
<b>Printemps 2023</b>			
09/03 au 04/04	Ensuès-la-Redonne	Frédéric Mistral	2
24/03 au 16/05	Martigues	Aupècle, H. Tranchier	4
22/05 au 05/06	Carry-le-Rouet	Simone Thoulouze	2
09/06 au 30/06	Châteauneuf-les-Martigues	F. Foësser et Jean Jaurès	2
<b>Automne 2023</b>			
11/09 au 12/10	Le Rove	F. Bessou	3
25/09 au 17/11	Châteauneuf-les-Martigues	R. Salengro et R. Perrin	2
3/10 au 14/11 (+09/04/2024 et 16/05/2024)	Sausset-les-Pins	V. Hugo et J. Ferry	3
<b>TOTAL</b>			<b>18</b>

Tableau 1 : Calendrier des stages de découverte 2023 pour les communes de la Côte bleue.

Au total, **18 classes** y ont participé, **soit 478 élèves sur 64,5 journées** (1710 journées – participants).

Les baptêmes de plongée sous-marine, qui sont organisés sur une période extrascolaire avec les classes de la commune du Rove, ont été réalisés. Ce sont ainsi **83 élèves** de l'école François Bessou qui ont pu découvrir cette activité les mercredis 27 septembre et mercredi 4 octobre 2023. Léa Boudet était présente pour accompagner les enfants et faire le lien avec les connaissances apprises pendant le stage de découverte les semaines d'avant.

## 2.2. Animations ponctuelles

Les animations ponctuelles ont lieu sur demande et sont facturées. Elles ont une durée d'une heure à une ou deux journées selon leur contenu. Ce dernier repose sur le programme des stages de découverte du milieu marin et est adapté à chaque demande. Au total, **14 structures** ont fait une demande, dont 7 qui ont abouti à une prestation payante cette année, représentant environ **250 participants** au total :

- ↳ l'école primaire Estaque Plage de Marseille : 50 élèves + accompagnants
- ↳ La mairie de la Ciotat pour l'école primaire de la Garde : 24 élèves
- ↳ La mairie de Septèmes-les-Vallons pour l'école primaire François Césari: 53 élèves + accompagnants
- ↳ l'école primaire Jean Fiolle de Marseille : 50 élèves + accompagnants
- ↳ Le collège Saint Louis Sainte Marie de Gignac-la-Nerthe : 13 élèves + accompagnants
- ↳ Le lycée La Cadanelle de Marseille (BTS Tourisme): 25 élèves + accompagnants



↳ Le lycée Jean Lurçat de Martigues : 35 élèves

### 2.3. Aires Marines Educatives (AME) sur la Côte Bleue

Depuis 2020, une Aire Marine Educative est labélisée sur le site de l'Anse d'Arnette à Carro. Ce programme d'aire éducative vise à impliquer des élèves de cycle 3 dans la gestion d'une aire naturelle. Le PMCB est partenaire de ce programme depuis 2021 et est référent de la classe de Mme Malet, CM2 de l'école primaire de Carro, responsable de l'Aire Marine de l'Anse d'Arnette. Notre intervention vise à donner les bases aux élèves pour qu'ils puissent travailler eux même sur un plan de gestion de leur aire marine par la suite. Cette année, nous avons travaillé avec **26 enfants sur 8 demi-journées**.

Après avoir assisté à une présentation du Parc Marin de la Côte Bleue, les élèves ont pu réaliser un état des lieux de leur zone afin d'identifier les espèces présentes et formuler les problématiques et solutions à mettre en place. Cette année, la classe a choisi de travailler sur le thème de la pollution marine. Grâce à l'intervention de l'association Surfrider Foundation, ils ont pu quantifier et qualifier les différents types de déchets sur leur AME et recréer les étapes d'une station d'épuration. Une sortie en bateau a permis de leur faire découvrir le littoral industrialisé du Golf de Fos, suivi d'une visite de la centrale thermique EDF.

Ces projets suivent une dynamique de transmission nécessaire au bon déroulement et l'évolution de leur AME. Sur les 26 élèves de CM1-CM2, 6 resteront dans la classe l'an prochain, ce qui permettra de transmettre ce qui a été fait cette année. Le PMCB est aussi animateur sur la deuxième AME de la Côte Bleue se situant à la Couronne. Cette dernière a été créée en 2022 et a pour référent le service biodiversité et espaces naturels et littoral de la ville de Martigues. Nous avons sensibilisé cette classe **de 27 élèves sur 2 demi-journées**.

### 2.4. Stages de découverte, animations ponctuelles et AME cumulés

	Classes / Groupes	Participants	Nombre de jours	Journées - Participants
Stage de découverte	18	478	65	1751,5
Animations ponctuelles	7	250	5	167,5
AME	2	53	5	131
<b>TOTAL 2023</b>	<b>27</b>	<b>781</b>	<b>75</b>	<b>2050</b>

Tableau 2 : Bilan des effectifs au cours des stages de découverte, animations ponctuelles et interventions sur l'AME



	P / JP	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Classe Mer	Particip.	503	527	508	512	526	535	509	285	528	511	478
	Jour-Part.	1803	1883	1794	1834	1881	1860	1756	491	1893	1830	1751,5
Anim. Ponct.	Particip.	363	487	466	383	410	681	196	0	215	302	250
	Jour-Part.	159	217	293	129	171	483	64	0	218	310	167,5
AME	Particip.	-	-	-	-	-	-	-	-	25	45	53
	Jour-Part.	-	-	-	-	-	-	-	-	88	208	131
TOTAL	Particip.	866	1014	974	865	922	1216	705	285	768	858	781
	Jour-Part.	1962	2100	2087	1962	2004	2342	1820	525	2200	2391	2050

Tableau 3 : Suivi des participants (Particip.) et journées-participants (Jour-Part.) des stages de découverte en mer (Classe Mer), Aire Marine Educative (AME) et animations ponctuelles (Anim. Ponct.) depuis 2013.

## 2.5. Ouverture de l'observatoire

9 jeudis de l'été ont été maintenus sous forme d'ateliers ludiques à destination des familles et ont permis d'accueillir **91 participants**. La majorité des participants ont eu vent de l'activité grâce à la communication faite sur internet (40% des inscrits). Un diaporama sous forme de quizz permet de présenter le PMCB aux participants tout en observant et en découvrant des éléments de la faune et de la flore marine trouvés dans la laisse de mer (test d'oursin, herbier de Posidonie, ponte de céphalopode, œuf de raie ou de requin, coquillages, étoile de mer, mue de langouste,...) puis un jeu est organisé autour des aquariums. Les retours des questionnaires de satisfaction ont été très positifs autant pour les adultes que pour les enfants. Un bon moyen de parfaire ses connaissances sur le milieu marin après la balade aquatique dans la réserve marine

## 2.6. Balades aquatiques dans la réserve marine de Carry-le-Rouet

Durant l'été 2023, 3 créneaux ont été proposés par matinées, tous les mardis, jeudis et samedis. Ce sont **475 personnes** qui ont participé aux visites guidées de surface dont : **323 participants libres** (personnes s'inscrivant de leur propre initiative ou se présentant directement au poste de secours au moment de l'activité) et **152 participants issus de groupes** (centres de loisirs, centres aérés, etc.). Nous pouvons noter un nombre important de désistements et d'annulation de dernière minute (plus de 100 personnes désistées) représentant 20% des inscrits. L'accueil, l'encadrement et la pédagogie des agents du PMCB sont très souvent complimentés. Les participants qualifient les visites guidées de riche en informations et agréables, mais souvent trop courtes à leur goût. Ces sorties sont essentielles pour témoigner de l'effet réserve auprès du public. Par ailleurs, **35% d'entre eux ont connu l'activité grâce aux offices de tourisme, et 35% grâce aux médias et internet**. Pour plus de détails voir le Bilan des balades aquatiques 2023.



## 2.7. Campagne Ecogestes

Comme chaque année depuis 2004, l'équipe du PMCB participe à la campagne « Ecogestes Méditerranée ». L'objectif de cette campagne est de mettre en place un échange avec les plaisanciers sur leur utilisation de la mer et les gestes que chacun peut adopter afin de limiter nos impacts sur l'environnement. Cette année, la campagne a permis de toucher un grand nombre de plaisanciers avec **245 personnes sensibilisées sur 76 bateaux pour 81 accostés**. Cette année, 10,5 jours d'intervention ont été planifiés. Une coordination avec les autres structures participantes est nécessaire pour se partager le territoire (AIEJE, Ecoute ta planète). La campagne fêtait en 2023 ses 21 ans d'existence (pour plus de détails voir Bilan de la Campagne Ecogestes Méditerranée 2023).

## 2.8. Présentation du PMCB et sensibilisation au cours des réunions, salons, forums

Nombre de personnes informées sur le PMCB, avec ou sans diaporama.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
	1200	600	1300	1600	2500	2200	2600	3600	1000	2700*	1743	2428

Tableau 4 : Evolution du nombre de personnes sensibilisées aux actions du PMCB de 2012 à 2023

### Présentation du Parc Marin de la Côte Bleue avec un diaporama

Près de **457 personnes** ont été sensibilisées au PMCB et à ses actions au cours d'une présentation en salle et à l'aide d'un diaporama notamment lors : du Conseil d'Administration et l'Assemblée générale du GEM, de réunions sur la Liste Verte de l'UICN, de stage Environnement organisés par la FNE, de réunions auprès d'étudiants, du COPIL Natura 2000, et de diverses réunions, colloques, forums, formations et ateliers d'échanges... Et plus de **1325 personnes** ont pu avoir une présentation du Parc Marin sans appui d'un diaporama.

### Information sur le PMCB et sensibilisation au milieu marin sur un stand

**646\* personnes** ont été sensibilisées au milieu marin et renseigné sur le PMCB à l'aide d'un stand d'information, à l'occasion par exemple de : la Fête de la Mer de Sausset, la Fête de la nature du CIQ des Laurons, la Fête du Port de Carry, un stand de sensibilisation sur la course de nage du Monte Cristo, la journée mondiale de l'environnement....

\*chiffres non exhaustif

## 2.9. Les 40 ans du PMCB

En 2023 le PMCB fête ses 40 ans, ainsi que le départ à la retraite de Frédéric Bachet, Directeur et fondateur de la structure.

Pour l'occasion, le PMCB a sensibilisé le public par une approche nouvelle grâce à l'association BloOb, un collectif d'artistes, scientifiques et passionnés des fonds marins, par le biais d'expérimentations artistiques et interpellations poétiques sur la thématique des océans et de la biodiversité et des impacts de l'homme. Sur **5 journées** d'intervention d'affilées entre fin juillet et début août 2023, et à raison de 2 scénettes par demi-journée, ces artistes ont pu toucher le « Grand » public non-initiés par surprise, installés sur la plage, et jouer avec la curiosité d'un **millier de plagistes**.

Un duplex sous-marin a pu être diffusé en direct auprès de **51 classes** (soit environ **1 400 élèves** de cycle 3) de la Côte Bleue afin de leur faire découvrir les fonds marins remarquables de la réserve du Cap Rousset, grâce à un dispositif de retransmission sous-marine. Les guides-plongeurs captent des images et communiquent en direct sur grand écran avec le public.

Deux dernières soirées exceptionnelles et ouvertes à tous ont également été organisées :

- Une projection gratuite sur la plage du Verdon à Martigues, du documentaire « Méditerranée, l'Odyssée pour la vie » dans le cadre des « Cinéma Plage » de l'association Surfrider Foundation Méditerranée. Ce



rendez-vous au coucher du soleil a permis de sensibiliser environ **300 personnes** au monde marin et aux urgences climatiques et d'échanger autour de la situation écologique actuelle.

- Une soirée rétrospective afin de clôturer les festivités de l'année et de se pencher sur les évènements qui ont marqués ces 40 dernières années : entre mémoire et partage de différents intervenants historiques et contemporains, et d'une exposition photographique suivie d'un apéritif musical. Cette soirée s'est déroulée le 1<sup>er</sup> décembre, sur la commune du Rove, est a accueilli près de **100 personnes**.

## 2.10. Participation à diverses réunions, conférences, forums sans présentation du PMCB

Par ailleurs, le PMCB a participé à diverses réunions, ateliers d'échanges et manifestations, en présentiel ou en visioconférence, représentant près de **20 jours** sur l'ensemble des agents du PMCB, auprès de plus de **720 personnes**, comme par exemple :

- Réunion technique avec l'OFB
- Réunion technique RTE sur le parc Éolien
- Le Séminaire N2000 de la DREAL
- La présentation de l'ABC de Martigues
- Le Comité de pilotage de la campagne Ecogestes...

## 2.11. Animations sur les réseaux sociaux et internet

	Facebook	Instagram	Site internet	LinkedIN	TOTAL
Couverture totale (nb de fois qu'un post a été vu)	40 069	1 420	35 535	1 814	78 838
Visiteurs uniques de la page ou du site	5 744	953	13 200	661	20 558
Abonnés au compte	1 305	651	x	1 512	3 468

Tableau 5 : Présence sur les réseaux sociaux et le site internet en 2023

Nous avons animé notre communauté web tout le long de l'année par le biais de fiches espèces, et transmis des informations d'actualité qui ont été relayées de nombreuses fois sur nos pages Facebook, Instagram et LinkedIN. Notre couverture totale tout réseau confondu est de **78 838** en comptant la couverture du site internet (nombre de fois que nos contenus ont été vus), vu par environ **7 358 visiteurs uniques** sur les réseaux sociaux et **13 200 visiteurs uniques** sur le site internet. Un chiffre non négligeable lorsqu'il s'agit de transmission d'informations importantes et de sensibilisation aux problématiques du territoire, de sa faune et sa flore.

Cette année **1 418 personnes** se sont abonnées à nos réseaux sociaux, ce chiffre est important car il représente le nombre de personnes souhaitant connaître notre actualité de manière régulière.

Parmi les publications ayant généré le plus de couverture, on retrouve toutes celles liées aux événements organisés dans le cadre des 40 ans du Parc Marin : les représentations artistiques de la compagnie Bloob, le Live sous-marin à destinations des scolaires, le Cinéma Plage ; mais aussi nos offres de recrutement pour les postes de saisonniers et de renfort en animation.

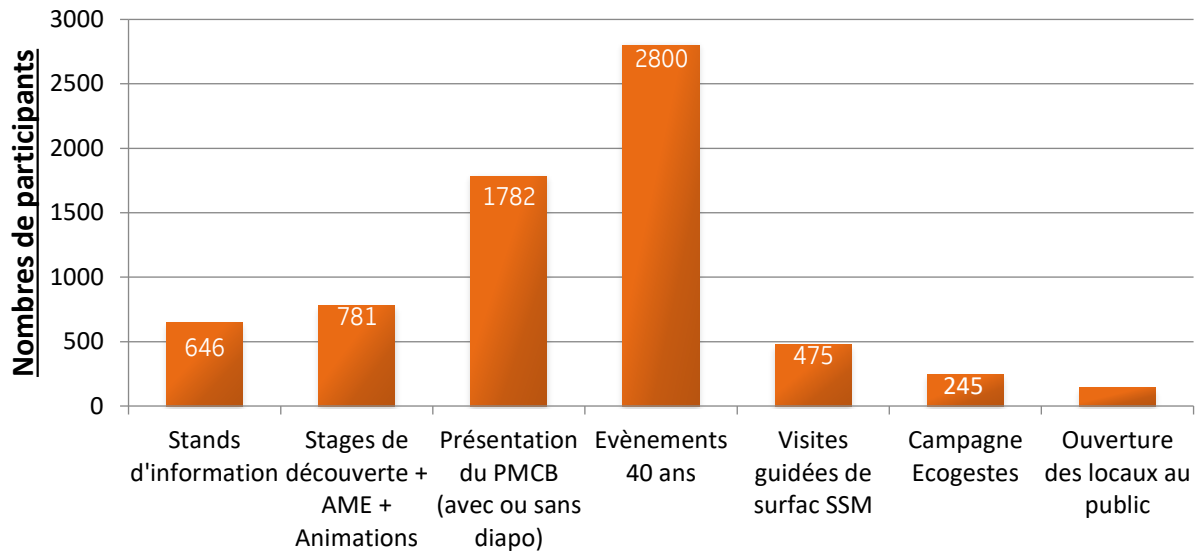
## 3. Bilan du nombre de personnes sensibilisées

Au total, ce sont **781** participants qui ont été sensibilisés dans le cadre des stages de découverte, sorties AME et des animations ponctuelles. Les retours de la part des enseignants, des encadrants et des enfants sont toujours aussi positifs et encourageants, aussi bien pour les stages que pour les animations ponctuelles.



Pour le reste des interventions, ce sont **6 089** personnes\* de tout âge qui ont été sensibilisées sur nos actions de protection et de gestion du milieu marin de la Côte Bleue. Soit un total de **6 870** personnes\* touchées par les démarches de sensibilisation du PMCB sur l'année 2023 (hors réseaux sociaux et site internet).

\*chiffres non exhaustif



Graphique 1 : Répartition des effectifs en fonction du type de sensibilisation effectuée en 2022

Actions de sensibilisation	Nombre de participants
Stages de découverte	478
Aire Marine Educatives	53
Animations ponctuelles	250
Sentiers sous-marins	475
Ecogestes	245
Accueil du public dans les locaux du PMCB	141
Présentation du PMCB (avec ou sans diapo)	1 782 *
Sensibilisation au PMCB et au milieu marin avec un stand d'informations (salon, exposition, forum)	646 *
Evènements anniversaire 40 ans	2 800 *
<b>TOTAL 2023</b>	<b>6 870 *</b>

Tableau 6 : Bilan des actions de sensibilisation menées par le PMCB durant l'année 2023



## 4. Perspective – 2024

### Assurer la continuité et la modernisation des stages de découverte

Le planning 2024 des stages de découverte du milieu marin est d'ores et déjà en cours de création. Les enseignants participants sont rencontrés afin de discuter du programme, de nouveaux thèmes qui pourraient être abordés et de potentielles remarques basées sur les années précédentes. Cette étape est nécessaire dans l'évolution et la modernisation des activités que nous proposons. Ainsi, multiples thèmes seront revus et améliorés pendant l'hiver pour correspondre aux attentes, mais aussi pour renouveler les animations proposées.

### Assurer la continuité des animations ponctuelles

Les animations ponctuelles permettent de faire découvrir nos activités aux écoles hors Côte Bleue. Plusieurs structures ont émis ce souhait, et le développement de nouvelles Aires Marines Educatives sur le territoire du PMCB laisse envisager une demande croissante d'intervention du Parc Marin dans les écoles associées.

### Poursuite des Aires Marines Educatives

Travaillant en étroite relation avec Mme Malet de l'école primaire de Carro, nous assurerons la transmission du travail des CM1-CM2 de 2023-2024 et des années passées à la classe de l'année prochaine. Nous resterons également en relation avec Mme. Fancello et M. Salles, référente et enseignant de l'AME de la Couronne, dans le but d'intervenir en tant que spécialiste du domaine marin sur leur projet.

### Continuité des activités de l'été et d'ouverture des locaux au public

Les balades aquatiques, les jeudis de l'été seront reconduits, avec un effort supplémentaire de communication autour des jeudis de l'été. De même, pour l'ouverture de l'Observatoire lors de différentes occasions (exposition d'art, photo, conférence). Il sera nécessaire de renforcer le partenariat avec les offices du tourisme pour augmenter la diffusion des informations.

### Améliorer la communication des actions du PMCB vers l'extérieur

En 2021, un travail important de création d'un nouveau site internet du PMCB a été réalisé. Depuis, notre présence sur internet a fortement augmenté par la création d'un compte Facebook, Instagram, LinkedIn et Youtube. En 2024, nous planifions de continuer ce travail de sensibilisation du public en ligne à travers des différentes thématiques, infographies, actualités et informations concernant la Côte Bleue, sa biodiversité, ses activités locales et son littoral, adaptés à chaque public cible.





## Retours et évaluations des Classes de mer 2023

<h3>Appréciation générale</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Excellent</i></li> <li>• <i>Trop cool</i></li> <li>• <i>Excellentes prestations, activités, sorties, supports</i></li> <li>• <i>Stage instructif et actif</i></li> <li>• <i>Ce fut une super découverte autant pour les enfants que pour moi ! Les ateliers sont super, les enfants apprennent beaucoup!</i></li> <li>• <i>Bonnes préparations et prestations</i></li> <li>• <i>Très bien tant au niveau visites que contenus et vocabulaire.</i></li> <li>• <i>Interventions toujours aussi intéressantes.</i></li> </ul>
<h3>Qualité de l'accueil</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Très bien</i></li> <li>• <i>Parfaite</i></li> <li>• <i>Très bon Niveau</i></li> <li>• <i>Excellente</i></li> <li>• <i>Très bien</i></li> <li>• <i>Nous avons toujours été super bien accueilli</i></li> <li>• <i>Excellent</i></li> <li>• <i>Très bonne</i></li> </ul>
<h3>Qualité des intervenants</h3>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Experts</i></li> <li>• <i>Très bien</i></li> <li>• <i>Excellente sur tous les plans</i></li> <li>• <i>Efficaces, intéressants</i></li> <li>• <i>Les intervenants sont excellents ! Ils sont à l'écoute des élèves, prennent le temps de répondre aux questions, n'hésite pas à intervenir auprès des élèves si besoin.</i></li> <li>• <i>Excellent</i></li> <li>• <i>Professionnels et attentifs aux questions</i></li> <li>• <i>Très bien</i></li> <li>• <i>Très bien, intervenants motivés et attentifs aux élèves.</i></li> </ul>

<p style="text-align: center;"><b>Supports et matériels pédagogiques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Top</i></li> <li>• <i>Très adaptés</i></li> <li>• <i>Parfait</i></li> <li>• <i>Très bien, adapté</i></li> <li>• <i>Les élèves ont adoré le livret ainsi que les différents diaporamas</i></li> <li>• <i>Excellent</i></li> <li>• <i>livret / vidéo</i></li> <li>• <i>Très bien mis à part les livrets donnés qui ne sont pas bien troués et reliés, beaucoup de feuilles se détachent.</i></li> <li>• <i>Parfait, le fichier est variée et bien adapté. Les supports et activités intéressantes.</i></li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Contenu : adaptation à la classe d'âge et au programme</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Très bien</i></li> <li>• <i>Parfait</i></li> <li>• <i>Très bien</i></li> <li>• <i>Contenu adapté et motivant pour les élèves</i></li> <li>• <i>Excellent</i></li> <li>• <i>Correct, parfois difficile pour certains</i></li> <li>• <i>Très bien, les enfants sont intéressés et actifs.</i></li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Organisation : réception des informations/planification du stage...</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Très bien</i></li> <li>• <i>Génial</i></li> <li>• <i>Aucun pb, les informations étaient adaptées.</i></li> <li>• <i>Parfaite organisation</i></li> <li>• <i>Tout était clair et parfait</i></li> <li>• <i>Excellent</i></li> <li>• <i>Très bien</i></li> <li>• <i>Très réactif, toutes les modifications sont rapidement prises en compte et la communication est facile.</i></li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Suggestions</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Continuez</i></li> <li>• <i>Faire visiter l'observatoire de Carry aux classes de Martigues!</i></li> <li>• <i>Sensibiliser aux pollutions des mers du globe (notamment l'énorme problème du plastique dans les océans) et comment y remédier</i></li> <li>• <i>S'assurer que les bus soient bien calés avec les départs annoncés.</i></li> </ul>