

Animations et actions de sensibilisation

Bilan 2024

1. Introduction

Depuis 1984, des actions de sensibilisation et d'information auprès des scolaires et du grand public sont faites chaque année. Ces actions de sensibilisation à l'environnement sont au cœur de l'objectif 6 du plan de gestion de Parc Marin de la Côte Bleue (PMCB). Les stages de découverte du milieu marin représentent un point fort de cette sensibilisation. Cette action prend origine d'une volonté commune des cinq municipalités de la Côte Bleue de faire découvrir aux enfants leur patrimoine littoral proche. Ils sont scolarisés sur les cinq communes membres du PMCB (Martigues, Sausset-les-Pins, Carry-le-Rouet, Ensues-la-Redonne et Le Rove) et sur la commune de Châteauneuf-les-Martigues. Des animations ponctuelles sont également réalisées en période scolaire avec différentes institutions sur sollicitation des enseignants, mais aussi en période extrascolaire avec des centres aérés, des centres de loisirs et des publics de tout âge. Depuis 2020, le PMCB est référent principal de l'Aire Marine Educative (AME) de l'Anse d'Arnettes, tenue par une classe de CM2 de Carro, et animateur ponctuel de l'AME de la Couronne depuis 2022. Ceci représente une occasion supplémentaire de sensibiliser des scolaires envers leur environnement. Cette année les stages de découverte du milieu marin, l'AME et les animations ponctuelles ont été organisés et animés par Mme. Ollier, et Mme Buchet, qui a été recrutée sur le poste d'adjoint technique mer et littoral, et ponctuellement avec M. Charbonnel et M. Portes.

Ce rapport dresse un bilan des personnes sensibilisées au cours de ces stages et animations ponctuelles, mais également lors des activités de l'été (visites guidées de surface et les jeudis de l'été), des différentes manifestations (conférences, Forum de l'Environnement, Septembre en Mer...), de la campagne Ecogestes pour la Méditerranée et des nombreux autres événements. Il mentionne aussi l'animation / fréquentation des réseaux sociaux et du site internet, ce volet de communication ayant été fortement développé depuis fin 2021.

2. Résultats – Commentaires et perspectives

2.1. Stages de découverte du milieu marin

L'objectif est de sensibiliser les enfants au milieu marin, de leur faire mieux connaître leur environnement quotidien et de les inciter à la réflexion quant aux enjeux littoraux locaux. Ces points représentent les différents piliers de l'Education à l'Environnement et au Développement Durable (EEDD). Le programme pédagogique habituel se passe sur 3 à 4 jours. Il est adapté pour chaque commune et pour chaque classe afin d'utiliser au mieux les ressources locales et de répondre aux souhaits des enseignants. Les élèves abordent la connaissance du littoral et du milieu marin de façon :

- ✓ Théorique, en salle : au travers de projections de diaporamas et de vidéos. Les élèves acquièrent des connaissances et complètent des documents fournis par le PMCB. L'interaction animatrice-élèves permet d'adapter cette présentation à la réceptivité et à l'intérêt de la classe ;
- ✓ Pratique, sur le terrain : par l'apprentissage du littoral et du milieu marin à travers pêche à pieds, balade littorale, discussions avec les pêcheurs professionnels, sortie en forêt et découverte de la Côte Bleue en bateau.

Les sorties de terrain dépendant des conditions météorologiques, les classes de mer sont donc organisées préférentiellement au printemps et à l'automne.



Dates	Commune	Ecoles	Nombre de classes
Printemps 2024			
18/03 au 11/04	Châteauneuf-les-Martigues	F. Foësser et Jean Jaurès	2
25/03 au 14/05	Ensuès-la-Redonne	Frédéric Mistral	3
13/05 au 06/06	Martigues	Aupècle, Canto Perdrix, Damofli, St Julien	4
07/06 au 21/06	Carry-le-Rouet	Simone Thoulouze	2
Automne 2024			
09/09 au 18/10	Le Rove	F. Bessou	3
20/09 au 05/11 (+13/05/2025)	Sausset-les-Pins	V. Hugo et J. Ferry	3
24/09 au 18/11	Châteauneuf-les-Martigues	R. Salengro et R. Perrin	2
TOTAL			19

Tableau 1 : Calendrier des stages de découverte 2024 pour les communes de la Côte bleue.

Au total, **19 classes** y ont participé, soit **490 élèves** sur 68 journées (1753 journées – participants).

Les baptêmes de plongée sous-marine, qui sont organisés sur une période extrascolaire avec les classes de la commune du Rove, ont été réalisés. Ce sont ainsi 78 élèves de l'école François Bessou qui ont pu découvrir cette activité les mercredis 25 septembre et mercredi 2 octobre 2024. Laura Buchet était présente pour accompagner les enfants et faire le lien avec les connaissances apprises pendant le stage de découverte les semaines d'avant.

2.2. Animations ponctuelles

Les animations ponctuelles ont lieu sur demande et sont facturées. Elles ont une durée de 2 heures à une ou deux journées selon leur contenu. Ce dernier repose sur le programme des stages de découverte du milieu marin et est adapté à chaque demande. Au total, **12 structures** ont fait une demande, dont **7** qui ont abouti cette année, représentant environ **192 participants** au total :

- L'école primaire Les Pins de Bouc Bel Air : 23 élèves
- L'entreprise Midi Pile Service : 15 adultes
- L'école primaire Auguste Boyer d'Aix en Provence : 46 élèves
- L'école primaire François Cesari de Septème les Vallons : 51 élèves
- Le Centre Hospitalier Edouard Toulouse de Marseille : 4 enfants + 4 soignants
- Le lycée St Louis Ste Marie de Gignac de la Nerthe : 20 élèves
- L'école primaire Louise Michel de Martigues : 29 élèves

2.3. Aires Marines Educatives (AME) sur la Côte Bleue

Depuis 2020, une Aire Marine Éducative est labellisée sur le site de l'Anse d'Arnette à Carro. Ce programme d'aire éducative vise à impliquer des élèves de cycle 3 dans la gestion d'une aire naturelle. Le PMCB est partenaire de ce programme depuis 2021 et est référent de la classe de Mme Malet, CM1-CM2 de l'école primaire de Carro, responsable de l'Aire Marine de l'Anse d'Arnette.



Nos interventions visent à accompagner et apporter des connaissances aux élèves afin qu'ils puissent décider des actions de protection et sensibilisation à entreprendre de leur aire marine par la suite. Cette année, nous avons travaillé avec **22 enfants** sur **8 demi-journées**.

Après avoir assisté à une présentation du Parc Marin de la Côte Bleue, les élèves ont pu réaliser un état des lieux de leur zone afin d'identifier les espèces présentes et formuler les problématiques et solutions à mettre en place. Cette année, la classe a choisi de travailler sur le thème de la biodiversité marine et des espèces protégées. Grâce à l'intervention de l'association Miraceti, ils ont pu approfondir leur connaissance sur les cétacés de méditerranée. Une sortie en bateau a permis de leur faire découvrir le littoral industrialisé du Golf de Fos, et même d'observer un groupe de de Grands dauphins. Enfin, ils ont pu visiter leur AME en masque et tuba afin de découvrir la faune et la flore des petits fonds marins et terminer la journée par un ramassage de déchets afin de quantifier et qualifier les différents types de déchets et de comparer ces résultats à l'année précédente.

Ces projets suivent une dynamique de transmission nécessaire au bon déroulement et l'évolution de leur AME. Sur les 26 élèves de CM1-CM2, 6 resteront dans la classe l'an prochain, ce qui permettra de transmettre ce qui a été fait cette année.

Le PMCB est aussi animateur sur la deuxième AME de Martigues se situant à la Couronne. Cette dernière a été créée en 2022 et a pour référent le service Biodiversité et espaces naturels et littoral de la ville de Martigues. Nous avons sensibilisé cette classe de **25 élèves** sur **2 demi-journées**.

Un nouveau projet d'Aire Marine Éducative sur le littoral de Sausset-les-Pins est en construction par un groupe d'élèves du collège et lycée St Louis Ste Marie de Gignac-la-Nerthe. En 2024, des premiers échanges ont eu lieu entre le lycée, l'Office Français pour la Biodiversité et le PMCB afin de réaliser ce projet dans les meilleures conditions sur l'année 2025.

2.4. Stages de découverte, animations ponctuelles et AME cumulés

	Classes / Groupes	Participants	Nombre de jours	Journées - Participants
Stage de découverte	19	490	68,5	1792
Animations ponctuelles	7	192	5,5	157,5
AME	2	47	5	113,0
TOTAL 2024	28	729	79	2062,5

Tableau 2 : Bilan des effectifs au cours des stages de découverte, animations ponctuelles et interventions sur l'AME



	P / JP	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Classe Mer	Particip.	503	527	508	512	526	535	509	285	528	511	478	490
	Jour-Part.	1803	1883	1794	1834	1881	1860	1756	491	1893	1830	1751,5	1792,0
Anim. Ponct.	Particip.	363	487	466	383	410	681	196	0	215	302	250	192
	Jour-Part.	159	217	293	129	171	483	64	0	218	310	167,5	157,5
AME	Particip.	-	-	-	-	-	-	-	-	25	45	53	47
	Jour-Part.	-	-	-	-	-	-	-	-	88	208	131	113
TOTAL	Particip.	866	1014	974	865	922	1216	705	285	768	858	781	729
	Jour-Part.	1962	2100	2087	1962	2004	2342	1820	525	2200	2391	2050	2062,5

Tableau 3 : Suivi des participants (Particip.) et journées-participants (Jour-Part.) des stages de découverte en mer (Classe Mer), Aire Marine Educative (AME) et animations ponctuelles (Anim. Ponct.) depuis 2013.

2.5. Ouverture de l'observatoire

8 jeudis de l'été ont été maintenus sous forme d'ateliers ludiques à destination des familles et ont permis d'accueillir **116 participants**. La majorité des participants ont eu vent de l'activité grâce à la communication faite par l'office du tourisme (38% des inscrits).

Un diaporama sous forme de quizz permet de présenter le PMCB aux participants tout en observant et en découvrant des éléments de la faune et de la flore marine trouvés dans la laisse de mer (test d'oursin, herbier de Posidonie, pont de céphalopode, œuf de raie ou de requin, coquillages, étoile de mer, mue de langouste,...) puis un jeu est organisé autour des aquariums. Les retours des questionnaires de satisfaction ont été très positifs autant pour les adultes que pour les enfants. Un bon moyen de parfaire ses connaissances sur le milieu marin après la balade aquatique dans la réserve marine

En 2024, le PMCB s'est associé avec l'association marseillaise "En Parenthèse" dont le but est de favoriser l'accès du plus grand nombre aux pratiques artistiques et culturelles. Ce partenariat a permis d'offrir une visite guidée de surface à un groupe d'enfants de l'association, ainsi qu'un atelier de sensibilisation à la faune et la flore marine, afin que le groupe puisse travailler de leur côté sur la thématique du Poulpe. La restitution de leur travail a été présentée à l'Observatoire du PMCB le jeudi 25 juillet, sous forme d'un kamishibai et d'une lecture comptée par Muriel Tschaen.

2.6. Balades aquatiques dans la réserve marine de Carry-le-Rouet

Durant l'été 2024, 3 créneaux ont été proposés par matinée, tous les mardis, jeudis et samedis. Ce sont **514 personnes** qui ont participé aux visites guidées de surface dont : **351 participants libres** (personnes s'inscrivant de leur propre initiative ou se présentant directement au poste de secours au moment de l'activité) et **163 participants issus de groupes** (centres de loisirs, centres aérés, etc.).

5 créneaux ont dû être annulés durant l'été pour cause de pollution, présence de méduses ou mauvaises conditions météorologiques. Nous pouvons noter un nombre important de désistements (117 personnes désistées) représentant 19 % des inscrits.



L'accueil, l'encadrement et la pédagogie des agents du PMCB sont très souvent complimentés. Les participants qualifient les visites guidées de riches en informations et agréables, mais souvent trop courtes à leur goût. Ces sorties sont essentielles pour témoigner de l'effet réserve auprès du public. Par ailleurs, 35% d'entre eux ont connu l'activité grâce aux offices de tourisme, et 29% grâce aux bouches à oreille, une preuve supplémentaire de la satisfaction des participants.

[Pour plus de détails voir le Bilan des balades aquatiques 2024.]

2.7. Campagne Ecogestes

Comme chaque année depuis 2004, l'équipe du PMCB participe à la campagne « Ecogestes Méditerranée ». L'objectif de cette campagne est de mettre en place un échange avec les plaisanciers sur leur utilisation de la mer et les gestes que chacun peut adopter afin de limiter nos impacts sur l'environnement. Cette année, la campagne a permis de toucher un grand nombre de plaisanciers avec **356 personnes sensibilisées sur 126 bateaux accostés**. Cette année, 15 jours d'intervention ont été planifiés. Une coordination avec les autres structures participantes est nécessaire pour se partager le territoire (AIEJE, Ecoute ta planète). Pour plus de détails voir le Bilan de la Campagne Ecogestes Méditerranée 2024.

2.8. Présentation du PMCB et sensibilisation au cours des réunions, salons, forums

Nombre de personnes informées sur le PMCB, avec ou sans diaporama.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
	1200	600	1300	1600	2500	2200	2600	3600	1000	2700*	1743	2428	1504

Tableau 4 : Evolution du nombre de personnes sensibilisées aux actions du PMCB de 2012 à 2024

Présentation du Parc Marin de la Côte Bleue avec un diaporama

Près de **553 personnes** ont été sensibilisées au PMCB et à ses actions au cours d'une présentation en salle et à l'aide d'un diaporama notamment lors : Des divers réunions de concertation et notamment celles avec la DDTM sur le projet des Zones Interdites au Mouillage, le COPIL du Site Natura 2000 "Côte Bleue marine", la présentation du PMCB à une classe "BI-MER" du Collège de Sausset, les comités syndicaux du PMCB... Et plus de **354 personnes** ont pu avoir une présentation du Parc Marin sans appui d'un diaporama.

Information sur le PMCB et sensibilisation au milieu marin sur un stand

597* personnes ont été sensibilisées au milieu marin et renseigné sur le PMCB à l'aide d'un stand d'information. Ainsi, à l'occasion des 100 ans de la commune de Sausset-les Pins, le Parc Marin a pu participer à la Fête de la Mer, le Sausset-vous Festival, la Fête des villes jumelées sur l'Europe et la Mer ou bien la journée des Animaux et des Hommes ; mais également sur la journée du Beau Printemps à Martigues, ou bien la journée Sports 100% Nature du Conseil Départemental 13 à Saint Chamas.

*chiffres non exhaustif

2.9. Les 40 ans des Classes de mer

En 2024 le PMCB fête les 40 ans des classes de mer. Pour l'occasion, le PMCB a organisé une projection gratuite du film « Planète Méditerranée » de Laurent Ballesta, à la Salle des Arts à Sausset-les-Pins.

Cette soirée était l'occasion de célébrer l'année de présidence de M. Marchand, maire de Sausset, mais aussi de mettre à l'honneur les classes de l'automne grâce à une exposition et un concours de dessins d'élèves. Cette soirée a permis d'accueillir près de **150 personnes**.



2.10. Participation à diverses réunions, conférences, forums sans présentation du PMCB

Par ailleurs, le PMCB a participé à diverses réunions, ateliers d'échanges et manifestations, en présentiel ou en visioconférence, représentant près de **64 jours** sur l'ensemble des agents du PMCB, comme par exemple :

- Réunion technique avec l'OFB
- Réunion technique RTE sur le parc Éolien
- La préparation du SDAGE 2028-2033
- La commission géographique Littoral PACA-Durance de l'Agence de l'Eau
- Les commissions thématiques du Contrat de Baie...

2.11. Animations sur les réseaux sociaux et internet

	Facebook	Instagram	Site internet	LinkedIN	TOTAL
Couverture totale (nb de fois qu'un post a été vu)	32 541 (-19,6%)	2 570 (+79,2%)	40 469 (+13,9%)	1 682 (-7,3%)	77 262 (-2,0%)
Visiteurs uniques de la page ou du site	4 200 (-30,4%)	841 (- 15,9%)	17 551 (+33%)	677 (+2,4%)	23 269 (+13,2%)
Abonnés au compte	1 545 (+203)	929 (+275)	x	2 027 (+474)	4 501 (+29,8%)

Tableau 5 : Présence sur les réseaux sociaux et le site internet en 2024 et comparatif avec l'année 2023

Nous avons continué à animer notre communauté web tout le long de l'année par le biais de publications sur certaines espèces marines, et transmis des informations d'actualité qui ont été relayées de nombreuses fois sur nos pages Facebook, Instagram et LinkedIN. Notre couverture totale tout réseau confondu est de **77 262** en comptant la couverture du site internet (nombre de fois que nos contenus ont été vus), vu par environ **5 718 visiteurs uniques** sur les réseaux sociaux et **17 551 visiteurs uniques** sur le site internet. Un chiffre non négligeable lorsqu'il s'agit de transmission d'informations importantes et de sensibilisation aux problématiques du territoire, de sa faune et sa flore.

Cette année **952 personnes** se sont abonnées à nos réseaux sociaux, ce chiffre est important car il représente le nombre de personnes souhaitant connaître notre actualité de manière régulière.

Parmi les publications ayant généré le plus de couverture, on retrouve toutes celles liées aux réglementations en mer (pêche, mouillage) ; mais aussi nos offres de recrutement pour les postes de saisonniers et de renfort en animation, ainsi que nos publications sur certaines espèces cibles comme l'oursin, le poulpe ou le poisson lapin.

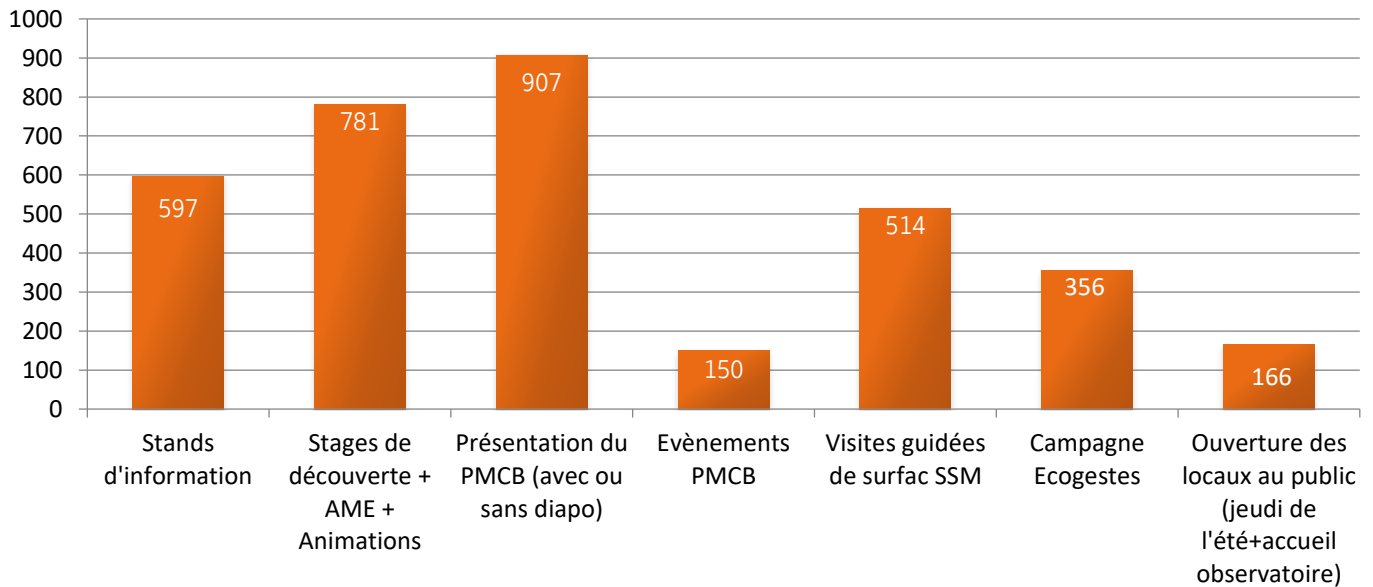
3. Bilan du nombre de personnes sensibilisées

Au total, ce sont **729** participants qui ont été sensibilisés dans le cadre des stages de découverte, sorties AME et des animations ponctuelles. Les retours de la part des enseignants, des encadrants et des enfants sont toujours aussi positifs et encourageants, aussi bien pour les stages que pour les animations ponctuelles.

Pour le reste des interventions, ce sont **2 742 personnes*** de tout âge qui ont été sensibilisées sur nos actions de protection et de gestion du milieu marin de la Côte Bleue. Soit un total de **3 471 personnes*** touchées par les démarches de sensibilisation du PMCB sur l'année 2024 (hors réseaux sociaux et site internet).

*chiffres non exhaustif



Nombre de participants


Graphique 1 : Répartition des effectifs en fonction du type de sensibilisation effectuée en 2024

Actions de sensibilisation	Nombre de participants
Stages de découverte	490
Aire Marine Educatives	47
Animations ponctuelles	192
Sentiers sous-marins	514
Ecogestes	356
Accueil du public dans les locaux du PMCB	116
Présentation du PMCB (avec ou sans diapo)	957 *
Sensibilisation au PMCB et au milieu marin avec un stand d'informations (salon, exposition, forum)	597 *
Evènements anniversaire 40 ans	150 *
TOTAL 2024	3471 *

Tableau 6 : Bilan des actions de sensibilisation menées par le PMCB durant l'année 2024



4. Perspective – 2025

Assurer la continuité et la modernisation des stages de découverte

Le planning 2025 des stages de découverte du milieu marin est d'ores et déjà en cours de création. Les enseignants participants sont rencontrés afin de discuter du programme, de nouveaux thèmes qui pourraient être abordés et de potentielles remarques basées sur les années précédentes. Cette étape est nécessaire dans l'évolution et la modernisation des activités que nous proposons. Ainsi, multiples thèmes seront revus et améliorés pendant l'hiver pour correspondre aux attentes, mais aussi pour renouveler les animations proposées.

Assurer la continuité des animations ponctuelles

Les animations ponctuelles permettent de faire découvrir nos activités aux écoles hors Côte Bleue. Plusieurs structures ont émis ce souhait, et le développement de nouvelles Aires Marines Educatives sur le territoire du PMCB laisse envisager une demande croissante d'intervention du Parc Marin dans les écoles associées.

Poursuite des Aires Marines Educatives

Travaillant en étroite relation avec Mme Malet de l'école primaire de Carro, nous assurerons la transmission du travail des CM1-CM2 de 2024-2025 et des années passées à la classe de l'année prochaine. Nous resterons également en relation avec Mme. Fancello et M. Salles, référente et enseignant de l'AME de la Couronne, dans le but d'intervenir en tant que spécialiste du domaine marin sur leur projet ; ainsi que M. Billiau du Lycée St Louis Ste Marie pour la création d'une nouvelle AME sur la commune de Sausset.

Continuité des activités de l'été et d'ouverture des locaux au public

Les balades aquatiques, les jeudis de l'été seront reconduits, avec un effort supplémentaire de communication autour des jeudis de l'été. De même, pour l'ouverture de l'Observatoire lors de différentes occasions (exposition d'art, photo, conférence). Il sera nécessaire de renforcer le partenariat avec les offices du tourisme pour augmenter la diffusion des informations.

Améliorer la communication des actions du PMCB vers l'extérieur

En 2021, un travail important de création d'un nouveau site internet du PMCB a été réalisé. Depuis, notre présence sur internet a fortement augmenté par la création d'un compte Facebook, Instagram, LinkedIn et Youtube. En 2025, nous planifions de continuer ce travail de sensibilisation du public en ligne à travers des différentes thématiques, infographies, actualités et informations concernant la Côte Bleue, sa biodiversité, ses activités locales et son littoral, adaptés à chaque public cible.

