

Animations et actions de sensibilisation

Bilan 2025

1. Introduction

Depuis 1984, des actions de sensibilisation et d'information auprès des scolaires et du grand public sont faites chaque année. Ces actions de sensibilisation à l'environnement sont au cœur de l'objectif 6 du plan de gestion de Parc Marin de la Côte Bleue (PMCB). Les stages de découverte du milieu marin représentent un point fort de cette sensibilisation. Cette action prend origine d'une volonté commune des cinq municipalités de la Côte Bleue de faire découvrir aux enfants leur patrimoine littoral proche. Ils sont scolarisés sur les cinq communes membres du PMCB (Martigues, Sausset-les-Pins, Carry-le-Rouet, Ensues-la-Redonne et Le Rove) et sur la commune de Châteauneuf-les-Martigues. Des animations ponctuelles sont également réalisées en période scolaire avec différentes institutions sur sollicitation des enseignants, mais aussi en période extrascolaire avec des centres aérés, des centres de loisirs et des publics de tout âge. Depuis 2020, le PMCB est référent principal de l'Aire Marine Educative (AME) de l'Anse d'Arnettes, tenue par une classe de CM2 de Carro, animateur ponctuel de l'AME de la Couronne depuis 2022, et dernièrement référent/accompagnateur d'une classe de seconde sur une AME à Sausset. Ceci représente une occasion supplémentaire de sensibiliser des scolaires envers leur environnement. Cette année les stages de découverte du milieu marin, l'AME et les animations ponctuelles ont été organisés et animés par Mme. Ollier, et Mme DEDET, qui a été recrutée sur le poste d'adjoint technique mer et littoral, et ponctuellement avec M. Charbonnel et M. Portes.

Ce rapport dresse un bilan des personnes sensibilisées au cours de ces stages et animations ponctuelles, mais également lors des activités de l'été (visites guidées de surface et les jeudis de l'été), des différentes manifestations (conférences, Forum de l'Environnement, Septembre en Mer...), de la campagne Ecogestes pour la Méditerranée et des nombreux autres événements. Il mentionne aussi l'animation / fréquentation des réseaux sociaux et du site internet, ce volet de communication ayant été fortement développé depuis fin 2021.

2. Résultats – Commentaires et perspectives

2.1. Stages de découverte du milieu marin

L'objectif est de sensibiliser les enfants au milieu marin, de leur faire mieux connaître leur environnement quotidien et de les inciter à la réflexion quant aux enjeux littoraux locaux. Ces points représentent les différents piliers de l'Education à l'Environnement et au Développement Durable (EEDD). Le programme pédagogique habituel se passe sur 3 à 4 jours. Il est adapté pour chaque commune et pour chaque classe afin d'utiliser au mieux les ressources locales et de répondre aux souhaits des enseignants. Les élèves abordent la connaissance du littoral et du milieu marin de façon :

- ✓ Théorique, en salle : au travers de projections de diaporamas et de vidéos. Les élèves acquièrent des connaissances et complètent des documents fournis par le PMCB. L'interaction animatrice-élèves permet d'adapter cette présentation à la réceptivité et à l'intérêt de la classe ;
- ✓ Pratique, sur le terrain : par l'apprentissage du littoral et du milieu marin à travers pêche à pieds, balade littorale, discussions avec les pêcheurs professionnels, sortie en forêt et/ou en zone humide et découverte de la Côte Bleue en bateau.



Les sorties de terrain dépendant des conditions météorologiques, les classes de mer sont donc organisées préférentiellement au printemps et à l'automne.

Dates	Commune	Ecoles	Nombre de classes
Printemps 2025			
17/03 au 03/04	Carry-le-Rouet	Simone Thoulouze	2
24/03 au 25/04	Châteauneuf-les-Martigues	F. Foësser et Jean Jaurès	2
25/04 au 23/05	Ensuès-la-Redonne	Frédéric Mistral	3
19/05 au 24/06	Martigues	Aupècle, Canto Perdrix, La Couronne	4
Automne 2025			
11/09 au 09/10	Le Rove	F. Bessou	3
19/09 au 13/10	Châteauneuf-les-Martigues	R. Salengro et R. Perrin	2
02/10 au 07/11 (+12/05/2026)	Sausset-les-Pins	V. Hugo	3
TOTAL			19

Tableau 1 : Calendrier des stages de découverte 2025 pour les communes de la Côte bleue.

Au total, **19 classes** y ont participé, soit **475 élèves** sur 68 journées (1698,5 journées – participants).

Dans le cadre du développement de nouvelles sorties scolaires, le Parc Marin souhaite proposer à l'ensemble des écoles des communes de la Côte Bleue la possibilité de visiter la roselière de Boumandariel, sorties déjà proposées depuis plusieurs années aux élèves de Sausset-les-Pins. L'objectif est de sensibiliser un plus large public scolaire au rôle essentiel des zones humides, directement lié au programme des classes de mer. Pour renforcer la pertinence de ces interventions, les agents du Parc Marin ont participé à une demi-journée de visite et de formation menée par les conservateurs du CEN PACA, gestionnaires du site, portant sur la faune et la flore locale, la gestion de la fréquentation et des incendies, les effets du changement climatique et le métier de conservateur. Ce rapprochement entre nos structures ouvre la possibilité de programmer des sorties communes, afin d'enrichir et d'harmoniser nos actions pédagogiques.

Les baptêmes de plongée sous-marine, qui sont organisés sur une période extrascolaire avec les classes de la commune du Rove, ont été réalisés. Ce sont ainsi 73 élèves de l'école François Bessou qui ont pu découvrir cette activité les mercredis 24 septembre et mercredi 1^{er} octobre 2025. Juliette Dedet était présente pour accompagner les enfants et faire le lien avec les connaissances apprises pendant le stage de découverte les semaines d'avant.

2.2. Animations ponctuelles

Les animations ponctuelles ont lieu sur demande et sont facturées. Elles ont une durée de 2 heures à une ou deux journées selon leur contenu. Ce dernier repose sur le programme des stages de découverte du milieu marin et est adapté à chaque demande. Au total, **15 structures** ont fait une demande, dont **7** qui ont abouti cette année, représentant **11 classes/groupes** et environ **272 participants** au total :

- Le groupe scolaire de la Nativité d'Aix en Provence : 86 élèves
- L'école Cézanne Ernest d'Embrun : 23 élèves
- L'IME du Haut Var : 8 adolescents
- Le collège St Louis Ste Marie de Gignac-la-Nerthe : 25 élèves
- Le Club jeunes de Caromb : 15 adolescents



- Le Centre de loisirs des Deux Alpes : 24 adolescents
- Le collège Matraja : 26 élèves

2.3. Aires Marines Educatives (AME) sur la Côte Bleue

- Depuis 2020, une Aire Marine Éducative est labellisée sur le site de l'Anse d'Arnette à Carro. Ce programme d'aire éducative vise à impliquer des élèves de cycle 3 dans la gestion d'une aire naturelle. Le PMCB est partenaire de ce programme depuis 2021 et est référent de la classe de Mme Malet, CM1-CM2 de l'école primaire de Carro, responsable de l'Aire Marine de l'Anse d'Arnette.

Nos interventions visent à accompagner et apporter des connaissances aux élèves afin qu'ils puissent décider des actions de protection et sensibilisation à entreprendre de leur aire marine par la suite. Cette année, nous avons travaillé avec **24 enfants** sur **8 demi-journées**.

Après avoir assisté à une présentation du Parc Marin de la Côte Bleue, les élèves ont pu réaliser un état des lieux de leur zone afin d'identifier les espèces présentes et formuler les problématiques et solutions à mettre en place. Cette année, la classe a choisi de travailler sur le thème de la qualité de l'eau et des déchets. Grâce à l'intervention de l'association Surfrider Foundation, ils ont pu identifier les différents types de pollution en mer, leurs sources, leurs conséquences et les solutions possibles. Une caractérisation de la banquette de Posidonie selon les saisons a également été réalisée. Une sortie en bateau a permis de leur faire découvrir le littoral industrialisé du Golf de Fos. Enfin, ils ont pu visiter leur AME en masque et tuba afin de découvrir la faune et la flore des petits fonds marins ; et terminer la journée par un ramassage de déchets afin de quantifier et qualifier les différents types de déchets, de comparer ces résultats à l'année précédente, et de sensibiliser les passants en les engageant par signature d'une charte écoresponsable.

Ces projets suivent une dynamique de transmission nécessaire au bon déroulement et l'évolution de leur AME. Sur les 24 élèves de CM1-CM2, 6 resteront dans la classe l'an prochain, ce qui permettra de transmettre ce qui a été fait cette année.

- Le PMCB est aussi animateur sur la deuxième AME de Martigues se situant à la Couronne. Cette dernière a été créée en 2022 et a pour référent le service Biodiversité et espaces naturels et littoral de la ville de Martigues. Nous avons sensibilisé cette classe de **25 élèves** sur **2 demi-journées**.
- Une nouvelle Aire Marine Éducative sur le littoral de Sausset-les-Pins a été labellisée cette année par l'Office Français de la Biodiversité. Elle est gérée par une classe de seconde du lycée St Louis Ste Marie de Gignac-la-Nerthe (**33 élèves**) ainsi que quelques élèves éco-délégués impliqués dans l'association du lycée « Evertgreen ».

Le Parc Marin a pu les accompagner sur **4 demi-journées** cette première année : Présentation du PMCB et discussion sur la gestion du littoral, état des lieux de l'AME et repérage des menaces potentielles, identification des espèces retrouvées à terre et des macrodéchets, analyse de la banquette de Posidonie, découverte immersive en masque et tuba des principaux organismes vivant sur le littoral, initiation aux protocoles scientifiques de suivi des poissons et d'analyse du plancton, création d'un panneau de sensibilisation et échange avec les classes de l'école primaire de Sausset engagées également sur la même AME...

Le Parc Marin, en tant qu'accompagnateur d'Aires Marines Éducatives, participe aux rencontres régionales des porteurs de projets, suit activement le réseau national des AME et maintient un lien régulier avec l'OFB et les communes afin de garantir la cohérence et la qualité de l'accompagnement proposé.



2.4. Stages de découverte, animations ponctuelles et AME cumulés

	Classes / Groupes	Participants	Nombre de jours	Journées - Participants
Stage de découverte	19	475	68	1698,5
Animations ponctuelles	11	272	10	412,9
AME	3	82	7	187
TOTAL 2025	33	829	85	2298,4

Tableau 2 : Bilan des effectifs au cours des stages de découverte, animations ponctuelles et interventions sur l'AME

	P / JP	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Classe Mer	Particip.	503	527	508	512	526	535	509	285	528	511	478	490	475
	Jour-Part.	1803	1883	1794	1834	1881	1860	1756	491	1893	1830	1751,5	1792,0	1698,5
Anim. Ponct.	Particip.	363	487	466	383	410	681	196	0	215	302	250	192	272
	Jour-Part.	159	217	293	129	171	483	64	0	218	310	167,5	157,5	412,9
AME	Particip.	-	-	-	-	-	-	-	-	25	45	53	47	82
	Jour-Part.	-	-	-	-	-	-	-	-	88	208	131	113	187
TOTAL	Particip.	866	1014	974	865	922	1216	705	285	768	858	781	729	829
	Jour-Part.	1962	2100	2087	1962	2004	2342	1820	525	2200	2391	2050	2062,5	2298,4

Tableau 3 : Evolution des participants (Particip.) et journées-participants (Jour-Part.) des stages de découverte en mer (Classe Mer), Aire Marine Educative (AME) et animations ponctuelles (Anim. Ponct.) depuis 2013.

2.5. Ouverture de l'observatoire

8 jeudis de l'été ont été maintenus sous forme d'ateliers ludiques à destination des familles et ont permis d'accueillir **103 participants**. La majorité des participants ont eu vent de l'activité grâce à la communication faite par l'office du tourisme (28% des inscrits), mais aussi par le bouche à oreille (25%) ou internet (24%).

Un diaporama sous forme de quizz permet de présenter le PMCB aux participants tout en observant et en découvrant des éléments de la faune et de la flore marine trouvés dans la laisse de mer (test d'oursin, herbier de Posidonie, ponte de céphalopode, œuf de raie ou de requin, coquillages, étoile de mer, mue de langouste,...) puis un jeu est organisé autour des aquariums. Les retours des questionnaires de satisfaction ont été très positifs autant pour les adultes que pour les enfants. Un bon moyen de parfaire ses connaissances sur le milieu marin après la balade aquatique dans la réserve marine.



En 2025, le PMCB a renouvelé son partenariat avec l'association marseillaise "En Parenthèse" dont le but est de favoriser l'accès du plus grand nombre aux pratiques artistiques et culturelles. Ce partenariat a permis d'offrir une visite guidée de surface à un groupe d'enfants de l'association, ainsi qu'un atelier de sensibilisation à la faune et la flore marine sur le thème « Les bêtêtes qui vous embêtent », afin que le groupe puisse travailler de leur côté sur cette thématique. La restitution de leur travail a été présentée à l'Observatoire du PMCB le jeudi 17 juillet, sous forme d'un petit film animé et d'une lecture comptée par Muriel Tschaen.

2.6. Balades aquatiques dans la réserve marine de Carry-le-Rouet

Durant l'été 2025, 3 créneaux ont été proposés par matinée, tous les mardis, jeudis et samedis. Ce sont **486 personnes** qui ont participé aux visites guidées de surface dont : **330 participants libres** (personnes s'inscrivant de leur propre initiative ou se présentant directement au poste de secours au moment de l'activité) et **156 participants issus de groupes** (centres de loisirs, centres aérés, etc.).

3 créneaux ont dû être annulés durant l'été pour cause de mauvaises conditions météorologiques. Nous pouvons noter un nombre important de désistements (132 personnes désistées) représentant 22 % des inscrits.

L'accueil, l'encadrement et la pédagogie des agents du PMCB sont très souvent complimentés. Les participants qualifient les visites guidées de riche en informations et agréables, mais souvent trop courtes à leur goût. Ces sorties sont essentielles pour témoigner de l'effet réserve auprès du public. Par ailleurs, 29% d'entre eux ont connu l'activité grâce aux offices de tourisme, et autant grâce aux bouches à oreille, une preuve supplémentaire de la satisfaction des participants.

[Pour plus de détails, voir le Bilan des balades aquatiques 2025.]

2.7. Campagne Ecogestes

Comme chaque année depuis 2004, l'équipe du PMCB participe à la campagne « Ecogestes Méditerranée ». L'objectif de cette campagne est de mettre en place un échange avec les plaisanciers sur leur utilisation de la mer et les gestes que chacun peut adopter afin de limiter nos impacts sur l'environnement. Cette année, la campagne a permis de toucher un grand nombre de plaisanciers avec **312 personnes sensibilisées sur 118 bateaux accostés**. Cette année, 14 jours d'intervention ont été planifiés. Une coordination avec les autres structures participantes est nécessaire pour se partager le territoire (AIEJE, Ecoute ta planète). Pour plus de détails voir le Bilan de la Campagne Ecogestes Méditerranée 2025.

2.8. Présentation du PMCB et sensibilisation au cours des réunions, salons, forums

Nombre de personnes informées sur le PMCB, avec ou sans diaporama.	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
	1200	600	1300	1600	2500	2200	2600	3600	1000	2700*	1743	2428	1504	1515

Tableau 4 : Evolution du nombre de personnes sensibilisées aux actions du PMCB de 2012 à 2025

Plus de 770* personnes ont été informés et sensibilisés au PMCB et ses actions au cours d'une réunion en salle à l'aide d'un diaporama, sur près de 11 jours (en heures cumulées), notamment lors :



- Des différents échanges avec les services de l'état sur le projet d'attribution du DPM au Conservatoire du littoral
- Des réunions avec les pêcheurs et leurs représentants sur la pêche professionnelle
- Des réunions sur le LIFE MARHA
- Des échanges liés au site NATURA 2000 "Côte bleue Marine" : POPIL, phase d'animation 2025-2028, webinaires élus-gestionnaires, DREAL pour l'analyse de l'atteinte des objectifs du DOCOB...
- Les rencontres "Nage en Eau Libre"...

Et plus de 156* personnes ont été informées sur le PMCB et ses actions au cours d'une présentation orale (sans diaporama), sur près de 6 jours (en heures cumulées). Comme par exemple lors :

- Des interviews et échanges avec des étudiants
- Les rencontres avec le CDG 13 pour la révision du Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels
- La réunion de l'OFB sur l'impact du mouillage de la petite plaisance
- Les présentations de nos actions auprès de divers médias, ou enseignants...

Information sur le PMCB et sensibilisation au milieu marin sur un stand

En 2025, environ 589* personnes ont été sensibilisées au milieu marin et renseigné sur le PMCB à l'aide d'un stand d'information sur plusieurs événements locaux comme : la Fête de la Mer de Sausset, le Forum de la Métropole, la journée de l'environnement à Ensuès, le Forum de la sécurité à Carry, le Sausset-vous Festival, la journée de la mer à Martigues, la journée Sports 100% Nature du Conseil Départemental 13 à Saint Chamas, ou bien le championnat de France de la Bouillabaisse à Sausset.

Toutes ces participations ont également nécessité des ajustements de nos documents de communication et outils de sensibilisation, la préparation d'ateliers et d'animations ludiques (sur le plancton, la pêche, etc.), ainsi que l'acquisition de nouveaux supports visuels tels que présentoirs, mange-debout ou nappes personnalisées.

*chiffres non exhaustif

2.9. Le cinéma plage

Depuis 2023, le Parc Marin de la Côte Bleue propose une projection en plein air de films sur la protection de la Méditerranée dans la commune de « Présidence ».

Cette année, à l'occasion de la journée mondiale de la mer, la projection a eu lieu sur le solarium de la Redonne, à Ensuès, le 26 septembre. L'occasion pour **150 participants** de partager un apéritif convivial, puis de découvrir le film « Mobula, la légende des diables », suivi d'un temps d'échanges animé par l'association Ailerons, coproducteur du film.

2.10. Participation à diverses réunions, conférences, forums sans présentation du PMCB

Par ailleurs, le PMCB a participé à diverses réunions, ateliers d'échanges et manifestations, en présentiel ou en visioconférence, représentant près de **25 jours** sur l'ensemble des agents du PMCB, comme par exemple :

- Séminaire régional Natura 2000
- Commission Géographique de l'Agence de l'eau, Littoral PACA
- Conférences LIFE Marha
- Forum du Graine PACA



- Visio avec DIRM sur la pêche de loisirs....

2.11. Animations sur les réseaux sociaux et internet (au 20/11)

	Facebook	Instagram	Site internet	LinkedIN	TOTAL
Couverture totale (ou vues totales pour FB)	108 609	3 216 (+7,8%)	39 955 (-1,3%)	992 (-41,0%)	152 772
Visite de la page ou du site	3 635 (-18,6%)	845 (-3,6%)	16 956 (-3,4%)	483 (-28,6%)	21 919 (-5,8%)
Abonnés au compte	1 748 (+218)	1 120 (+250)	x	2 422 (+396)	5 290 (+17,5%)

Tableau 5 : Présence sur les réseaux sociaux et le site internet en 2025 et comparatif avec l'année 2024

Nous avons continué à animer notre communauté web tout le long de l'année par le biais de publications sur certaines espèces marines, et transmis des informations d'actualité qui ont été relayées de nombreuses fois sur nos pages Facebook, Instagram et LinkedIN.

Au niveau de la fréquentation du site du Parc Marin (<http://parcmarincotebleue.fr>) pour l'année 2025 (du 1^{er} janvier au 19 novembre), on observe un total de **39 955 consultations de pages pour 16 956 utilisateurs** dont 99,5% sont des nouveaux utilisateurs.

Les internautes sont près de 84% français. Les connexions au niveau national se font essentiellement en Région Parisienne (12,6%) et Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur (12,8%). La quantité de connexion à partir des téléphones portables et tablettes (63%) est toujours supérieure à la quantité de connexion depuis un poste fixe.

Cette année **864 nouvelles personnes** se sont abonnées à nos réseaux sociaux, ce chiffre est important car il représente le nombre de personnes souhaitant connaître notre actualité de manière régulière.

Parmi les publications ayant généré le plus de couverture, on retrouve celles liées à l'observation de raies et de crabes bleus sur notre littoral, mais aussi nos offres de recrutement pour les postes de saisonniers, ainsi que nos publications hommage suite au décès de M. Georges Rosso, Maire du Rove depuis la création du PMCB.

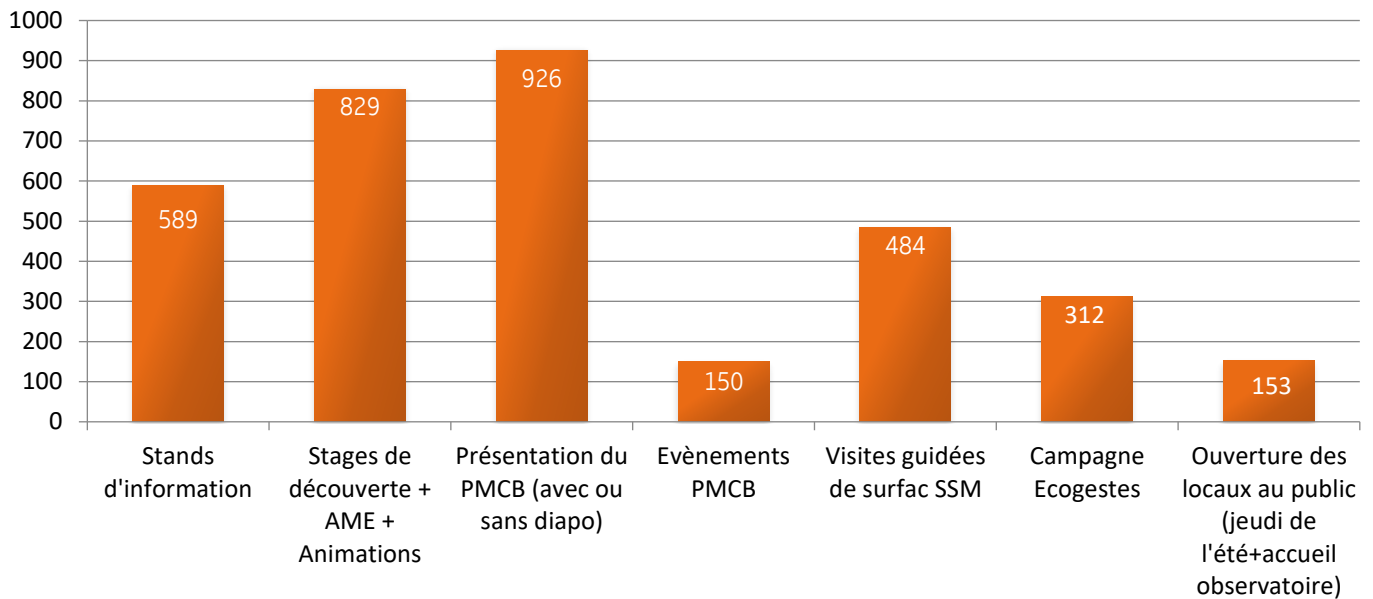
Notre couverture totale tout réseau confondu est de **152 772** vu par environ **21 919 visiteurs uniques** sur les réseaux sociaux (chiffre au 20/11/2025). Un chiffre non négligeable lorsqu'il s'agit de transmission d'informations importantes et de sensibilisation aux problématiques du territoire, de sa faune et sa flore.

3. Bilan du nombre de personnes sensibilisées

Au total, ce sont **829 participants** qui ont été sensibilisés dans le cadre des stages de découverte, sorties AME et des animations ponctuelles. Les retours de la part des enseignants, des encadrants et des enfants sont toujours aussi positifs et encourageants, aussi bien pour les stages que pour les animations ponctuelles.

Pour le reste des interventions, ce sont **2 614 personnes*** de tout âge qui ont été sensibilisées sur nos actions de protection et de gestion du milieu marin de la Côte Bleue. Soit un total de **3 443 personnes*** touchées par les démarches de sensibilisation du PMCB sur l'année 2025 (hors réseaux sociaux et site internet). *chiffres non exhaustif



Nombre de participants


Graphique 1 : Répartition des effectifs en fonction du type de sensibilisation effectuée en 2025

Animations

Actions de sensibilisation	Nombre de participants
Stages de découverte	475
Aire Marine Educatives	82
Animations ponctuelles	272
Sentiers sous-marins	484
Ecogestes	312
Accueil du public dans les locaux du PMCB	153
Présentation du PMCB (avec ou sans diapo)	926 *
Sensibilisation au PMCB et au milieu marin avec un stand d'informations (salon, exposition, forum)	589 *
Evènements PMCB	150 *
TOTAL 2025	3 443 *

Tableau 6 : Bilan des actions de sensibilisation menées par le PMCB durant l'année 2025



4. Perspective – 2026

Assurer la continuité et la modernisation des stages de découverte

Le planning 2026 des stages de découverte du milieu marin est d'ores et déjà en cours de création. Les enseignants participants sont rencontrés afin de discuter du programme, de nouveaux thèmes qui pourraient être abordés et de potentielles remarques basées sur les années précédentes. Cette étape est nécessaire dans l'évolution et la modernisation des activités que nous proposons. Ainsi, multiples thèmes seront revus et améliorés pendant l'hiver pour correspondre aux attentes, mais aussi pour renouveler les animations proposées.

Assurer la continuité des animations ponctuelles

Les animations ponctuelles permettent de faire découvrir nos activités aux écoles hors Côte Bleue. Plusieurs structures ont émis ce souhait et le Parc Marin renvoie régulièrement les demandes vers les autres structures locales de l'EEDD.

Poursuite des Aires Marines Educatives

Travaillant en étroite relation avec Mme Malet de l'école primaire de Carro, nous assurerons la transmission du travail des CM1-CM2 de 2025-2026 et des années passées à la classe de l'année prochaine. Nous resterons également en relation avec Mme. Fancello et M. Salles, référente et enseignant de l'AME de la Couronne, dans le but d'intervenir en tant que spécialiste du domaine marin sur leur projet ; ainsi que M. Billiau du Lycée St Louis Ste Marie pour l'accompagnement de l'AME sur la commune de Sausset.

Continuité des activités de l'été et d'ouverture des locaux au public

Les balades aquatiques, les jeudis de l'été seront reconduits, avec un effort supplémentaire de communication autour des jeudis de l'été. Une réflexion quant aux nombreux désistements devra être poussée. De même pour l'ouverture de l'Observatoire lors de différentes occasions (exposition d'art, photo, conférence) qui devrait être développé. Il sera nécessaire de renforcer le partenariat avec les offices du tourisme pour augmenter la diffusion des informations.

Améliorer la communication des actions du PMCB vers l'extérieur

En 2021, un travail important de création d'un nouveau site internet du PMCB a été réalisé. Depuis, notre présence sur internet a fortement augmenté par la création d'un compte Facebook, Instagram, LinkedIn et Youtube. En 2026, nous planifions de continuer ce travail de sensibilisation du public en ligne à travers des différentes thématiques, infographies, actualités et informations concernant la Côte Bleue, sa biodiversité, ses activités locales et son littoral, adaptés à chaque public cible, mais aussi aux résultats des différents projets menés par le Parc Marin. Un cahier des charges pour la refonte des supports papiers du PMCB devra être étudié afin de moderniser et unifier par un travail de graphisme l'ensemble des visuels.

